

Galp Energia cresce no retalho em África com abertura de novos postos de abastecimento na Gâmbia e na Suazilândia

A Galp Energia prossegue a sua estratégia de crescimento no mercado africano de distribuição de produtos petrolíferos, com a abertura, na semana passada, de dois novos postos de abastecimento, em Banjul, capital da Gâmbia e Mbabane, capital da Suazilândia. Com estas duas novas posições a Galp Energia reforça a sua presença e consolida a sua liderança no mercado de combustíveis daqueles países.

Na Gâmbia, a Galp Energia detém uma rede de 11 postos de abastecimento e actua também no mercado de *wholesale* (clientes directos, aviação e lubrificantes). Com uma quota de mercado de 38%, a Galp Gâmbia alcançou no primeiro semestre de 2011, um volume de negócios de €19 milhões, mais 33% que em igual período de 2010 e 20 mil toneladas de produtos petrolíferos vendidos, mais 15% que no período homólogo. Quanto à Suazilândia, a rede de postos de abastecimento é constituída por 23 posições, o volume de vendas da Galp Energia no primeiro semestre deste ano, atingiu as 58 mil toneladas e o volume de negócios cresceu 27%, face a 2010, para os €52 milhões.

A Galp Energia actua no mercado de distribuição de produtos petrolíferos em África a partir de três pólos de desenvolvimento: a África Ocidental, que inclui Cabo Verde, a Gâmbia e a Guiné-Bissau, a África Austral-Índico, que inclui Moçambique e a Suazilândia e a África Austral-Atlântico, que abrange Angola.

Com quotas de mercado que variam entre os 10% e os 40%, a Galp Energia está presente no negócio do retalho com 103 estações de serviço, na venda por grosso, nomeadamente na aviação, na marinha, na indústria, e na venda de GPL. Até Setembro de 2011, o volume de produtos petrolíferos vendidos em África aumentou 17% face ao período homólogo de 2010, tendo sido vendidas 521 mil toneladas neste mercado. O volume de negócios acumulado a Setembro de 2011 situa-se nos €274 milhões, um aumento de 42% face ao período homólogo de 2010.

Para além de permitir a obtenção de sinergias no fornecimento, na logística e na gestão das operações, a estratégia de distribuição no mercado africano visa desenvolver os negócios da Galp Energia em Portugal através das exportações de combustíveis e de lubrificantes.

A Galp Energia pretende ser um investidor de longo prazo nos países africanos, contribuindo para o desenvolvimento social e económico e para a adopção de soluções energéticas adequadas. Embora não tenham uma dimensão elevada – cerca de 0,6 milhões de toneladas – as operações da Galp Energia no continente africano asseguram a aceitação das actividades de exploração e produção em África, e promovem investimentos noutras áreas de negócio.

Galp Energia, SGPS, S.A.

Comunicação Externa:

Tiago Villas-Boas, Director
Filipa Ferreira
João Rebelo Barbosa
Paula Morgado
Pedro Marques Pereira
Rita Esteves de Carvalho

Contactos:

Tel: + (351) 217 242 680
TM: + (351) 961 773 444

Website: www.galpenergia.com
E-mail: galp.press@galpenergia.com
Morada: R. Tomás da Fonseca, Torre A
1600-209 Lisboa, Portugal