

Fundação Galp assinala mudança para novo edifício com a campanha “Energia de Alcântara”

- A campanha conta a história de rostos conhecidos e com impacto social junto da comunidade de Alcântara.
- A criatividade é da autoria da comunicação da Galp com a agência Happy Monday.

A Galp mudou-se para Alcântara e está a apresentar-se aos seus novos vizinhos através de uma campanha com rostos conhecidos da comunidade.

Colocados exclusivamente nas ruas de uma das freguesias mais típicas de Lisboa, os mupis retratam a “Energia de Alcântara”, personificada por Miguel, roupeiro do Boa-Hora Futebol Clube; Adama, atleta do clube; Maria, coordenadora da IPSS Crescer; e Célia, voluntária Galp no Banco Alimentar.

Estes mupis, que incluem um QR Code para explorar o trabalho destas instituições, estão visíveis a partir desta quarta-feira, 8 de maio.

A campanha segue o documentário [“A Energia de Alcântara”](#), que destaca as histórias destes protagonistas locais que dão vida e energia à comunidade.

De frente para o Tejo, a Galp ocupa um novo edifício, o ALLO, que projeta a ambição de criar as energias sustentáveis do futuro e materializa o espírito colaborativo com que a empresa pretende abordar os desafios do presente.

A Galp intervém prioritariamente nas comunidades onde tem operação, promovendo a redução das desigualdades sociais, o acesso à educação e o acesso à energia. Alcântara, sendo a nova casa da Galp, é alvo de renovada atenção.

Através da sua Fundação, a Galp colabora com o Boa-Hora FC apoiando e incentivando a ocupação de tempos livres dos mais jovens com atividades educativas e desportivas. A parceria com o Boa-Hora passa também pelo desenvolvimento de um projeto de autoconsumo solar coletivo, que para além de cobrir as necessidades energéticas do clube ainda permite fornecer energia renovável a outros parceiros sociais da comunidade. As iniciativas da Fundação Galp em Alcântara estendem-se ainda a associações como a Crescer, a Entrajuda e o Banco Alimentar.

A criatividade é da autoria da comunicação da Galp com a agência Happy Monday.

As imagens podem ser descarregadas [aqui](#).

COMUNICADO
Lisboa, 8 de maio, 2024



Galp

Media Relations

Diogo Sousa | Pedro Marques Pereira | Gonçalo Venâncio

galp.press@galp.com